



Редакция №1

Утверждена

Решением Совета Директоров

от 03.11.2023 г.

### **Миссия и цели группы компаний «Лидеры Тендеров со всей России»**

**Группа Компаний и ее Совет Директоров является представительством по подбору оптимальных решений между сторонами, а Группа Компаний (далее – «Лидеры Тендеров») центр по формированию партнерства в сфере реализации любой контрактной деятельности, между государственными и коммерческими сторонами, а также ее участниками.**

Миссия проекта:

Объединение, распространение и донесение качественных продуктов на рынке до государственного и коммерческого сектора. Помощь в реализации и предоставлении оптимальных решений посредством анализа, сбора и оцифровки данных, каждой из сторон. Создание условий для формирования благоприятной среды для сотрудничества и диалога между сторонами.

Цели проекта:

Цели проекта и всех программ – привлечение партнеров, экспертов, инвесторов, юридических и физических лиц и совместное использование ресурсов для осуществления деятельности, направленной на взаимное, долгосрочное развитие сторон, их целей и участников, не противоречащих ценностям группы компании, а также развитию Российской Федерации, в целом.

Внутренние и внешние цели проекта.

Внешние:

- содействие контрактной системе и ее участникам в реализации своей деятельности методом сбора данных и анализа практического использования законодательства
- оптимизация контрактной системы на законодательном и практическом уровне
- ведение просветительской деятельности
- содействие бизнесу и крупным брендам
- повышение уровня качества жизни и социального предпринимательства
- улучшение договорных взаимоотношений между сторонами
- достижение целей развития России ([Указ о национальных целях развития России до 2030 года](#)) [Указ о национальных целях развития России до 2030 года • Президент России \(kremlin.ru\)](#)

в) в рамках национальной цели «Комфортная и безопасная среда для жизни»:

улучшение жилищных условий не менее 5 миллионов семей ежегодно и увеличение объема жилищного строительства не менее чем до 120 миллионов квадратных метров в год;

улучшение качества городской среды в полтора раза; обеспечение доли дорожной сети в крупнейших городских агломерациях, соответствующей нормативным требованиям, на уровне не менее 85 процентов;

создание устойчивой системы обращения с твердыми коммунальными отходами, обеспечивающей сортировку отходов в объеме 100 процентов и снижение объема отходов, направляемых на полигоны, в два раза;

снижение выбросов опасных загрязняющих веществ, оказывающих наибольшее негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека, в два раза;

ликвидация наиболее опасных объектов накопленного вреда окружающей среде и экологическое оздоровление водных объектов, включая реку

Волгу, озера Байкал и Телецкое;

г) в рамках национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»:

обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности;

реальный рост инвестиций в основной капитал не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года;

реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года;

увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 миллионов человек;

д) в рамках национальной цели «Цифровая трансформация»:

достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления;

увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2019 года.

Внутренние цели:

- содействие контрактной системе и ее участникам в реализации своей деятельности методом предоставления конструктивных и оптимальных решений, а также проверенных исполнителей
- содействие бизнесу в нахождении единомышленников, партнеров и подрядчиков
- объединение высококачественных коммерческих продуктов и содействие в продвижении и масштабировании
- содействие специалистам и экспертам в продаже высококачественных продуктов
- содействие государственным структурам и ее представительством посредством предоставления высокотехнологичных решений и оптимизации
- повышение безопасности сделок между сторонами
- повышение уровня знаний и экспертизы
- улучшение и создание качественного диалога между сторонами
- освещение и распространение информации о высококачественных и достойных продуктах на рынке

- увеличение прибыли и содействие в развитие
- повышение прозрачности сделок